ANTANO GROUP S.R.L.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

SOLUZIONI PER LA MOBILITÀ DI PERSONE E COSE

SOMMARIO

Lettera di apertura **4**

1. Antano Group S.r.l. **6**

2. Principali prodotti **8**

3. Innovazione e sviluppo tecnologico **12**

3.1 Innovazione di prodotto e proprietà intellettuale 12

3.2 Gestione strategica dell'innovazione 14

4. Sostenibilità e Analisi di Materialità **15**

4.1 Approccio alla materialità 15

4.2 Analisi della materialità 17

4.3 Il contributo di Antano Group agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 19

4.4 Sintesi KPI di sostenibilità 22

5. Impatto Ambientale (E) **23**

5.1 Efficienza energetica dello stabilimento 24

5.2 Interventi strutturali e sostenibilità dei materiali 24

5.3 Energia da fonti rinnovabili 25

5.4 Emissioni e gestione CO_2 26

5.5 Gestione delle risorse idriche 27

5.6 Gestione rifiuti, riciclo e packaging 28

5.7 Iniziative ambientali future 31

6. Impatto Sociale (S) **32**

6.1 Personale e organizzazione 33

6.2 Salute e sicurezza sul lavoro 35

6.3 Formazione e sviluppo 36

6.4 Welfare e benessere aziendale 38

6.5 Relazioni con clienti e fornitori 39

6.6 Impatto sulla comunità 42

7. Governance (G) e Struttura Organizzativa **43**

Considerazioni finali **46**

LETTERA DI APERTURA

Gentili Stakeholder,

Antano Group S.r.l. si trova in una fase di crescita e trasformazione che ci spinge a rafforzare il nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, responsabile e orientato al futuro.

Questo Report di Sostenibilità rappresenta per noi un passo fondamentale: non solo uno strumento di comunicazione, ma un sistema strutturato di misurazione, monitoraggio e miglioramento continuo delle nostre performance ESG.

Nel corso del documento, vengono presentati dati, indicatori e risultati concreti relativi ai principali ambiti di impatto – ambientale, sociale e di governance – con l'obiettivo di rendere sempre più trasparente il nostro operato e misurabile il nostro percorso di crescita.

Abbiamo avviato un processo di analisi di materialità, che ci ha permesso di individuare i temi prioritari per la nostra azienda e per i nostri stakeholder, orientando le scelte strategiche e gli investimenti verso le aree a maggiore impatto.

Nel 2025 abbiamo compiuto un passo significativo nel percorso di transizione energetica, con l'installazione di un impianto fotovoltaico sull'intera copertura dello stabilimento, pari a circa 5.000 m^2. Questo investimento consente oggi di aumentare l'autoproduzione energetica, ridurre la dipendenza da fonti esterne e migliorare in modo concreto il nostro profilo ambientale.

Parallelamente, abbiamo rafforzato i nostri sistemi di gestione certificati (qualità, ambiente, sicurezza e dispositivi medici), consolidando un approccio strutturato al controllo dei processi, alla gestione dei rischi e al miglioramento continuo.

Sul piano sociale, continuiamo a investire nelle persone, nella sicurezza sul lavoro, nella formazione e nel welfare aziendale, consapevoli che il valore dell'impresa passa attraverso il benessere e la crescita delle risorse umane.

Questo documento rappresenta il punto di partenza di un percorso evolutivo: negli anni successivi, l'obiettivo sarà quello di rafforzare ulteriormente il sistema di indicatori, definire target quantitativi e migliorare la comparabilità dei dati nel tempo, in linea con le migliori pratiche di rendicontazione.

Siamo convinti che la sostenibilità non sia un obiettivo statico, ma un processo continuo che richiede responsabilità, visione e capacità di misurare i risultati.

Ringraziamo tutti coloro che contribuiscono ogni giorno alla crescita di Antano Group.

Continueremo a lavorare per un futuro più sicuro, innovativo e sostenibile.

Con i migliori saluti,

Gianluca Antano

ANTANO GROUP S.R.L.

ANTANO GROUP S.R.L. 01

Antano Group è un'azienda nata come produttrice metalmeccanica che nel corso degli anni, grazie al suo crescente know-how del settore metallico, ha deciso di sviluppare anche la progettazione e realizzazione di prodotti ospedalieri, letti e accessori per la degenza domestica, e tutti quei prodotti necessari ai disabili per superare le barriere architettoniche.

La sua esperienza di oltre 25 anni e la forte conoscenza delle materie prime e delle migliori tecnologie fanno di Antano Group un'azienda manifatturiera di alta qualità. La superficie aziendale è di circa 5.000 m^2. Tutti i suoi prodotti soddisfano gli standard di qualità UNI EN ISO 9001:2015 e nel 2020 ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 13485:2016 – Sistema di Gestione Qualità per Dispositivi Medici.

25+	5.000 m²	21
ANNI DI ESPERIENZA	SUPERFICIE AZIENDALE	DIPENDENTI

Al gruppo Antano lavorano attualmente 21 dipendenti e circa 10 professionisti impiegati nei settori di progettazione e ingegneria, controllo qualità, reparti operativi, consegne e assistenza clienti.

Antano Group è da sempre vicina alle persone con difficoltà motorie, esigenze riabilitative o necessità di cure domiciliari. Ha introdotto nel settore ortopedico un approccio innovativo: la cura funzionale dell'ausilio combinata con un design sempre più raffinato, che consente di realizzare prodotti di alta qualità e dal forte valore estetico.

La struttura aziendale comprende un reparto di progettazione, un reparto prototipazione e un reparto di assemblaggio certificato, che consentono di sviluppare prodotti innovativi anche su specifiche esigenze del paziente.

La crescente espansione nel settore dei dispositivi medici ha portato l'azienda a diversificare la produzione in prodotti mobili (montascale, sedie a rotelle elettroniche e sollevatori) e prodotti per la casa e RSA (arredamento, letti per la cura

e assistenza e accessori).

Parallelamente, nel 2009, ha preso avvio lo sviluppo della linea Kargo, nata con l'obiettivo di ottimizzare e innovare i sistemi di movimentazione delle merci attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate. Il know-how acquisito nella mobilità per disabili è stato applicato alla movimentazione delle merci, adattando il sistema montascale mobile a un mercato completamente nuovo per Antano Group.

Guardando al futuro, l'azienda investe nella ricerca di nuove soluzioni, con un'attenzione costante alla protezione dei propri progetti e alla valorizzazione della proprietà intellettuale. Antano Group possiede numerosi brevetti industriali nazionali e internazionali. In un mondo dove la conoscenza è un fattore decisivo per la competitività, l'azienda si conferma un modello di riferimento per la capacità di trasformare idee innovative in prodotti di successo, mantenendo un ruolo di primo piano nella mobilità assistita e nella logistica avanzata.

PRINCIPALI PRODOTTI 02

I principali prodotti realizzati da Antano Group comprendono:

LINEA MONTASCALE

La linea di ausili ideata per l'abbattimento delle barriere architettoniche

La linea montascale è progettata per favorire l'accessibilità e l'inclusione, contribuendo all'eliminazione delle barriere architettoniche in ambienti domestici e professionali. I prodotti sono sviluppati con particolare attenzione alla sicurezza dell'utilizzatore, all'affidabilità nel tempo e alla semplicità d'uso, garantendo autonomia alle persone con mobilità ridotta e supporto ai caregiver. Questa linea rappresenta uno degli ambiti in cui Antano Group genera maggiore impatto sociale, migliorando concretamente la qualità della vita degli utenti finali.

LINEA MOBILITA'

La linea di ausili ideata per la mobilità

La linea mobilità comprende soluzioni progettate per supportare la vita quotidiana di persone con ridotta autonomia, promuovendo indipendenza e inclusione sociale. I prodotti sono realizzati con materiali resistenti e configurazioni adattabili, con l'obiettivo di garantire durabilità, sicurezza e personalizzazione, rispondendo alle diverse esigenze degli utilizzatori. Questa linea contribuisce alla riduzione delle disuguaglianze e al miglioramento delle condizioni di vita, in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

ASSISTENZA DOMICILIARE E RSA

Semplificare la vita quotidiana dei pazienti con la linea di prodotti per l'assistenza domiciliare

I prodotti destinati all'assistenza domiciliare e alle residenze sanitarie assistenziali sono sviluppati per migliorare la qualità della degenza e facilitare le attività di cura. Le soluzioni proposte supportano sia il paziente sia il personale di assistenza, contribuendo a:

- aumentare il comfort e la sicurezza degli utenti
- ridurre i rischi operativi per gli operatori
- migliorare l'efficienza delle attività assistenziali

L'approccio progettuale è orientato alla funzionalità, alla sicurezza e alla continuità di utilizzo.

LINEA SOLLEVATORI

Sollevatori mobili: muoversi facilmente, vivere meglio

La linea sollevatori è progettata per garantire la movimentazione sicura delle persone con ridotta mobilità, riducendo i rischi per pazienti e operatori. Questi dispositivi contribuiscono a migliorare le condizioni di lavoro degli assistenti e a tutelare la salute degli utilizzatori, grazie a soluzioni affidabili e semplici da utilizzare. L'impiego di tali sistemi consente di ridurre gli sforzi fisici e di aumentare la sicurezza nelle operazioni quotidiane di assistenza.

POLTRONE RELAX

Poltrone relax elettriche che incontrano un design senza tempo

Le poltrone relax sono progettate per supportare il benessere e il comfort delle persone, in particolare in ambito domestico e assistenziale. Dotate di sistemi elettrici regolabili, favoriscono una postura corretta e facilitano i movimenti, contribuendo alla prevenzione di affaticamenti e difficoltà motorie. Questi prodotti rappresentano una soluzione funzionale che integra comfort, accessibilità e supporto alle esigenze quotidiane degli utenti.

LINEA EMERGENZA

Sicurezza e controllo in ogni emergenza, tecnologia avanzata

La linea emergenza è sviluppata per garantire la sicurezza delle persone in situazioni critiche, come evacuazioni o emergenze sanitarie. I dispositivi sono progettati per consentire il trasporto sicuro dei pazienti lungo scale e in spazi ristretti, assicurando stabilità, controllo e facilità di utilizzo. Questa linea contribuisce alla gestione efficace delle emergenze, supportando operatori e strutture nel garantire la tutela delle persone.

LINEA KARGO

Il saliscale è lo strumento ideale anche per il trasporto delle merci al piano, su tutti i tipi di scale

La linea Kargo è dedicata alla movimentazione delle merci in contesti civili, commerciali e industriali, con particolare attenzione alla sicurezza degli operatori. I dispositivi permettono di ridurre lo sforzo fisico e il rischio di infortuni durante le attività di movimentazione, migliorando al contempo l'efficienza operativa. Questa linea rappresenta l'applicazione del know-how aziendale in ambito industriale, contribuendo a rendere le attività di lavoro più sicure e sostenibili.

INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

03

L'innovazione rappresenta uno dei principali driver di crescita di Antano Group e un elemento centrale nella strategia aziendale.

L'approccio adottato integra in modo sinergico innovazione di prodotto, miglioramento dei processi e sviluppo delle competenze, con l'obiettivo di rafforzare la competitività, aumentare l'efficienza operativa e generare valore sostenibile nel lungo periodo.

3.1 INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Antano Group riconosce la proprietà intellettuale come un asset strategico per la tutela del know-how e il consolidamento del proprio posizionamento competitivo. L'attività di ricerca e sviluppo è attiva in modo continuativo da oltre quindici anni e ha portato alla realizzazione di numerose soluzioni innovative nel settore della mobilità assistita, con particolare riferimento ai sistemi montascale.

Le principali aree di innovazione riguardano:

- sistemi di movimentazione su scala
- configurazioni tecniche per la stabilità e la sicurezza
- dispositivi antiribaltamento
- soluzioni per migliorare l'adattabilità e l'utilizzo in diversi contesti operativi

Nel tempo, l'azienda ha sviluppato un portafoglio di brevetti che testimonia la continuità dell'impegno innovativo.

ANNO	TITOLO / AMBITO	TIPOLOGIA	STATO	VALORE INNOVATIVO
2007	Carrello montascale	Brevetto	Concesso	Prima soluzione per movimentazione su scala
2008	Montascale con ruote supportate	Brevetto	Concesso	Miglioramento stabilità e sicurezza
2013	Dispositivo collegamento carrozzina-montascale	Modello di utilità	Registrato	Maggiore adattabilità e inclusione
2014	Montascale	Brevetto	Concesso	Ottimizzazione funzionalità e prestazioni
2014	Montascale (variante tecnica)	Brevetto	Concesso	Miglioramento configurazioni operative
2014	Montascale con sistema antiribaltamento	Brevetto	Concesso	Incremento sicurezza operativa
2015	Montascale	Brevetto internazionale	Concesso	Ottimizzazione funzionalità e prestazioni
2017	Montascale per scale fisse e/o mobili	Invenzione Industriale	Concesso	Miglioramento stabilità e sicurezza
2019	Montascale a cingoli	Brevetto internazionale	Concesso	Manovrabilità avanzata
2025	Montascale	Brevetto internazionale	Concesso	Baricentro regolabile

Il portafoglio brevetti di Antano Group evidenzia un percorso continuo di innovazione tecnologica, focalizzato sul miglioramento della sicurezza, dell'ergonomia e delle prestazioni dei sistemi di mobilità assistita.

3.2 GESTIONE STRATEGICA DELL'INNOVAZIONE

L'innovazione è supportata da un sistema di gestione strutturato basato sulla Balanced Scorecard (BSC), che consente di integrare strategia, obiettivi e performance aziendali.

Questo modello permette di:

- tradurre gli obiettivi strategici in indicatori misurabili
- monitorare le performance attraverso KPI
- supportare il processo decisionale

- individuare opportunità di miglioramento

L'adozione della BSC ha contribuito a sviluppare un approccio data-driven, orientato alla pianificazione e al controllo continuo.

SOSTENIBILITÀ E ANALISI DI MATERIALITÀ

04

Antano Group considera la sostenibilità un elemento centrale della propria strategia aziendale, integrando aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno dei processi decisionali e operativi.

L'impegno dell'azienda si traduce nello sviluppo di soluzioni orientate alla sicurezza, all'accessibilità e all'innovazione, con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Il modello di sviluppo si basa su:

- attenzione alla qualità e sicurezza dei prodotti
- miglioramento continuo dei processi aziendali
- investimento nell'innovazione tecnologica
- valorizzazione delle persone e del capitale umano
- gestione responsabile delle risorse

Al fine di rendere più strutturato il proprio approccio alla sostenibilità, Antano Group ha avviato un processo di analisi della materialità, volto a identificare i temi ESG più rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder.

4.1 APPROCCIO ALLA MATERIALITÀ

Nel corso del 2025, Antano Group ha avviato un primo processo strutturato di analisi della materialità, sviluppato in diverse fasi.

In primo luogo è stata effettuata un'analisi preliminare dei temi ESG potenzialmente rilevanti, tenendo conto di:

- attività aziendali e settore di appartenenza
- requisiti normativi e standard di riferimento
- obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)
- contenuti dei sistemi di gestione aziendali (qualità, ambiente, sicurezza)

I principali stakeholder aziendali sono stati identificati e considerati nel processo di valutazione. La raccolta delle informazioni è avvenuta attraverso l'analisi interna della Direzione e delle diverse funzioni aziendali nonché attraverso l'interlocuzione ed il coinvolgimento di ciascuna categoria.

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
Clienti	Sito Internet; Riunioni formative presso la sede; Richieste e reclami
Fornitori	Incontri dedicati; Valutazioni qualitative; Audit
Dipendenti	Comunicazioni e incontri individuali o per reparto
Istituti di Credito	Incontri dedicati; Financial – Non Financial Report
Ambiente	Dichiarazione Ambientale
Istituzioni e PA	Comunicazioni Ufficiali; Sito internet
Comunità locali	Incontri dedicati; Iniziative a supporto

4.2 ANALISI DELLA MATERIALITÀ

L'analisi è stata sviluppata secondo il principio della doppia materialità, che considera:

- materialità d'impatto: gli effetti delle attività aziendali su ambiente e società (es. sicurezza dei prodotti, impatto sociale, utilizzo delle risorse)
- materialità finanziaria: i rischi e le opportunità che i temi di sostenibilità possono generare per le performance economiche dell'azienda (es. innovazione, qualità, efficienza operativa)

Riteniamo che questo approccio consenta di integrare la sostenibilità all'interno della strategia aziendale in modo strutturato e coerente.

I temi individuati sono stati valutati secondo due criteri principali: la rilevanza per gli stakeholder, in termini di aspettative, esigenze e impatti percepiti e la rilevanza per l'azienda, in termini di impatto sul business, sui rischi e sulle opportunità.

L'analisi ha evidenziato una forte centralità dei temi legati a:

- sicurezza e qualità dei prodotti
- salute e sicurezza dei lavoratori
- innovazione e sviluppo tecnologico
- accessibilità e inclusione

Accanto a questi, assumono rilevanza anche i temi relativi a:

- soddisfazione del cliente
- gestione della supply chain
- formazione e sviluppo delle competenze
- efficienza dei processi e digitalizzazione
- utilizzo delle risorse ed energia

I temi materiali individuati rappresentano un riferimento per la definizione degli obiettivi aziendali, lo sviluppo dei prodotti e delle soluzioni tecnologiche, l'implementazione dei sistemi di gestione e la definizione dei KPI di sostenibilità.

In particolare:

- i temi legati alla sicurezza e qualità guidano lo sviluppo dei prodotti
- l'innovazione orienta gli investimenti in ricerca e sviluppo e digitalizzazione
- i temi sociali influenzano le politiche di welfare e formazione
- i temi ambientali guidano le scelte energetiche e l'efficienza operativa

Evoluzione futura

Antano Group considera l'analisi della materialità un processo in evoluzione. Nei prossimi anni, l'azienda si impegna a:

- strutturare ulteriormente il coinvolgimento diretto degli stakeholder
- introdurre strumenti di raccolta dati più formalizzati (questionari, survey)
- rafforzare la misurazione quantitativa dei temi rilevanti
- elaborare periodicamente la matrice di materialità che mette in relazione la rilevanza dei temi per Antano Group e per i propri stakeholder.

4.3 IL CONTRIBUTO DI ANTANO GROUP AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (AGENDA 2030 ONU)

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030, rappresentano il principale riferimento internazionale per promuovere uno sviluppo sostenibile, inclusivo e responsabile.

In questo scenario, Antano Group riconosce il proprio ruolo attivo nel contribuire al raggiungimento di tali obiettivi, integrando i principi di sostenibilità all'interno delle proprie strategie aziendali, dei processi produttivi e delle relazioni con gli stakeholder.

SDGS RILEVANTI PER ANTANO GROUP S.R.L.

SDG 3 – Salute e benessere

L'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030 mira a garantire una vita sana e a promuovere il benessere per tutti, a tutte le età. Questo obiettivo si concentra sul miglioramento delle condizioni di salute, sull'accesso ai servizi sanitari e sulla qualità della vita delle persone, con particolare attenzione alle categorie più fragili

RISULTATI RAGGIUNTI:

- I prodotti dell'azienda sono destinati al miglioramento della qualità della vita di persone anziane, disabili e soggetti con ridotta mobilità.
- Sistema di gestione Sicurezza e Salute dei lavoratori certificato UNI EN ISO 45001
- Formazione continua a tutti i dipendenti in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Piano wellfare con adesione al fondo sanitario integrativo che garantisce ai dipendenti l'accesso a prestazioni sanitarie integrative rispetto al Servizio Sanitario Nazionale, tra cui visite specialistiche, esami diagnostici, ricoveri, cure odontoiatriche e servizi di prevenzione.

SDG 5 – Parità di genere

L'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030 mira a raggiungere l'uguaglianza di genere e a promuovere l'empowerment di tutte le donne, garantendo pari opportunità in ambito lavorativo, sociale ed economico.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e non discriminatorio che garantisce pari opportunità nei percorsi professionali
- Adozione della certificazione UNI/PdR 125 – Parità di genere
- Adesione al CCNLL Metalmeccanici Industria

SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

L'Obiettivo 6 dell'Agenda 2030 mira a garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti, promuovendo un utilizzo efficiente delle risorse idriche e la tutela degli ecosistemi.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- monitoraggio e prevenzione di sprechi o dispersioni
- gestione degli scarichi nel rispetto delle normative ambientali vigenti
- promozione di comportamenti interni orientati alla sostenibilità e alla responsabilità ambientale

SDG 7 – Energia pulita e accessibile

L'Obiettivo 7 dell'Agenda 2030 mira a garantire l'accesso a un'energia economica, affidabile, sostenibile e moderna, promuovendo l'utilizzo di fonti rinnovabili e l'efficienza energetica.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia rinnovabile
- aumento dell'autoproduzione energetica e riduzione della dipendenza da fonti tradizionali
- efficientamento energetico dello stabilimento (illuminazione LED e impianti elettrici)
- Sistema di Gestione Ambiente certificato UNI EN ISO 14001

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

L'Obiettivo 8 dell'Agenda 2030 promuove una crescita economica sostenibile e inclusiva, garantendo condizioni di lavoro dignitose, sicure e rispettose dei diritti dei lavoratori.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- Sistema di Gestione Qualità certificate UNI EN ISO 9001
- adozione di rapporti di lavoro a tempo indeterminato, a garanzia di stabilità occupazionale
- investimenti nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze
- applicazione di elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro (UNI EN ISO 45001)
- organizzazione del lavoro orientata al benessere e alla valorizzazione delle risorse umane
- elevati standard di customer satisfaction

SDG 9 – Innovazione e industria sostenibile

L'Obiettivo 9 dell'Agenda 2030 promuove lo sviluppo di infrastrutture resilienti, l'industrializzazione sostenibile e l'innovazione tecnologica come leve fondamentali per la crescita economica e il progresso sociale.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- investimenti continui in ricerca e sviluppo
- progettazione interna e sviluppo di soluzioni innovative
- deposito di brevetti nazionali e internazionali
- sviluppo di prodotti ad alto valore tecnologico per mobilità assistita e logistica

SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze

L'Obiettivo 10 dell'Agenda 2030 mira a ridurre le disuguaglianze all'interno dei Paesi e tra di essi, promuovendo inclusione sociale, economica e pari opportunità per tutte le persone, indipendentemente dalle condizioni personali o di partenza.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- progettazione di prodotti che facilitano la mobilità e l'autonomia delle persone fragili
- promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e non discriminatorio
- presenza in azienda di personale di diverse nazionalità e religioni
- valorizzazione delle persone e delle competenze senza distinzione

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

L'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030 promuove modelli sostenibili di produzione e consumo, incoraggiando l'uso efficiente delle risorse, la riduzione degli sprechi e una gestione responsabile dei materiali lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- ottimizzazione degli imballaggi per ridurre volumi e impatti ambientali
- utilizzo prevalente di materiali riciclabili (cartone e polistirolo)
- riutilizzo, ove possibile, di pallet usati
- gestione attenta e differenziata dei rifiuti aziendali
- collaborazione con operatori autorizzati per lo smaltimento corretto

SDG 13 – Lotta al cambiamento climatico

L'Obiettivo 13 dell'Agenda 2030 invita ad adottare misure urgenti per contrastare il cambiamento climatico e i suoi impatti, promuovendo la riduzione delle emissioni, l'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili.

RISULTATI RAGGIUNTI:

- installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia rinnovabile
- riduzione delle emissioni grazie alla elettrificazione degli impianti
- efficientamento energetico dello stabilimento (illuminazione LED e ottimizzazione dei consumi)
- eliminazione dell'utilizzo di metano nei processi aziendali
- adozione di un sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001

4.4 SINTESI KPI DI SOSTENIBILITÀ

Al fine di rendere più trasparente e misurabile il proprio percorso ESG, Antano Group ha identificato un primo set di indicatori chiave (KPI) relativi ai principali ambiti ambientali, sociali e di governance.

AMBITO	INDICATORE (KPI)	VALORE 2025	UNITÀ
Energia	Consumo energia da rete*	**49.508**	kWh
Energia	Produzione fotovoltaica (dicembre)	**23.414**	kWh
Emissioni	Scope 1	**9,50**	ton CO_2
Emissioni	Scope 2	**16,34**	ton CO_2
Persone	Ore formazione totali	**305**	ore
Sicurezza	Infortuni	**0**	n.
Lavoro	Contratti a tempo indeterminato	**100%**	%
Clienti	Customer satisfaction media	**~4,5**	/5

* Il valore riportato nei KPI si riferisce all'energia prelevata dalla rete, al netto dell'autoproduzione.

IMPATTO AMBIENTALE (E) 05

Antano Group adotta da anni un approccio concreto e progressivo alla sostenibilità ambientale, intervenendo sia sulle infrastrutture aziendali sia sui consumi energetici. Gli investimenti effettuati dal 2018 al 2025 hanno permesso di ridurre in modo significativo l'impatto ambientale delle attività produttive.

5.1 EFFICIENZA ENERGETICA DELLO STABILIMENTO

Nel 2018, con il trasferimento nella nuova sede operativa, l'azienda ha avviato un importante processo di efficientamento sostituendo tutta l'illuminazione con lampade a LED, riducendo i consumi e migliorando le condizioni di lavoro.

In questa fase è stata inoltre effettuata la completa eliminazione del metano dagli impianti aziendali, sostituendolo con sistemi ad alimentazione 100% elettrica, più efficienti e compatibili con l'impiego futuro di energia rinnovabile.

5.2 INTERVENTI STRUTTURALI E SOSTENIBILITÀ DEI MATERIALI

Nel 2025 sono stati realizzati lavori strutturali sul tetto della sede, con:

- rimozione completa dell'amianto presente nelle vecchie coperture, effettuata in conformità con le normative vigenti;
- alleggerimento della struttura mediante installazione di nuove coperture più efficienti e sostenibili;
- predisposizione di una superficie ottimale per l'installazione dell'impianto fotovoltaico.

5.3 ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Al termine dei lavori strutturali, è stato installato un impianto fotovoltaico che copre l'intera superficie del tetto (circa 5.000 m^2) e che è entrato in funzione a fine 2025. L'impianto permette di:

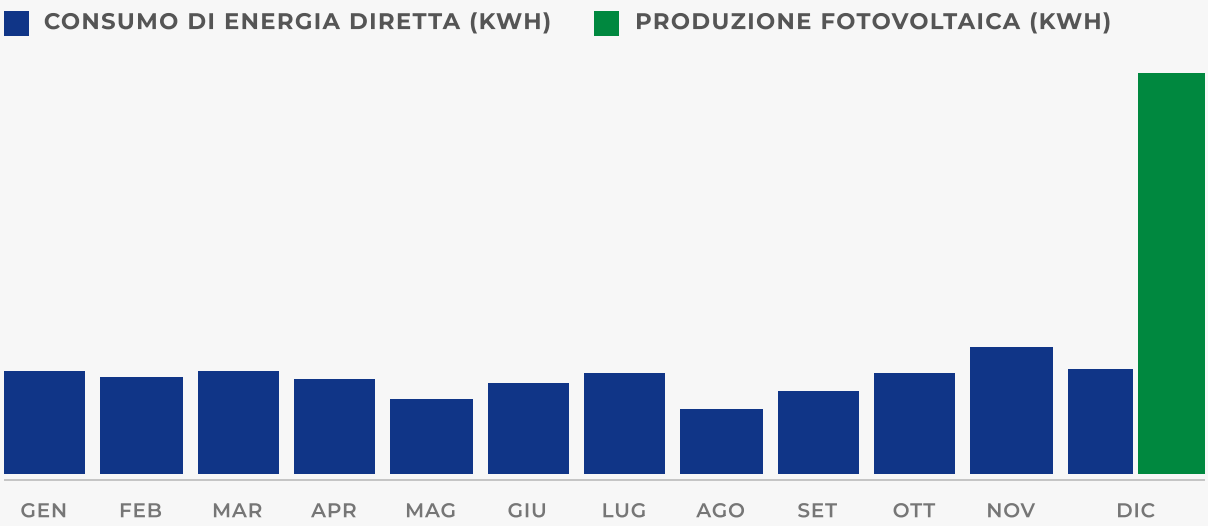
- aumentare l'autoproduzione energetica dello stabilimento, generando una quantità di energia superiore al fabbisogno aziendale;

- immettere sul mercato l'energia prodotta in esubero, contribuendo al sistema energetico nazionale;
- ridurre in modo significativo i consumi di energia da fonti non rinnovabili;
- diminuire l'impatto ambientale delle attività produttive.

Analizzando nel dettaglio i dati relativi all'anno 2025 sul consumo diretto mensile di energia e sulla produzione di energia tramite l'impianto fotovoltaico entrato in funzione il 02 dicembre 2025 emerge quanto dettagliato in tabella:

MESE/ANNO	CONSUMO DI ENERGIA DIRETTA IN KWH	PRODUZIONE DI ENERGIA IN KWH
gennaio 2025	6.050	–
febbraio 2025	5.600	–
marzo 2025	6.025	–
aprile 2025	5.525	–
maggio 2025	4.375	–
giugno 2025	5.250	–
luglio 2025	5.880	–
agosto 2025	3.804	–
settembre 2025	4.794	–
ottobre 2025	5.827	–
novembre 2025	7.436	–
dicembre 2025	6.095	**23.414**

Possiamo evidenziare l'andamento dei consumi energetici nel corso del 2025 e l'avvio della produzione da fonte rinnovabile nel mese di dicembre, a seguito dell'entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico in un grafico.



Consumo di energia diretta e produzione fotovoltaica per mese — anno 2025.

L'entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico conferma come l'investimento effettuato contribusca in modo sostanziale al raggiungimento degli obiettivi aziendali in materia ambientale.

5.4 EMISSIONI E GESTIONE CO_2

Grazie alla completa elettrificazione degli impianti, all'illuminazione LED e all'introduzione dell'impianto fotovoltaico, l'azienda ha migliorato significativamente il proprio profilo emissivo, annullando il ricorso a fonti energetiche tradizionali e le relative emissioni di CO_2.

Dal punto di vista delle emissioni in atmosfera, l'azienda presenta un impatto estremamente contenuto.

In particolare:

- non sono presenti emissioni derivanti da centrali termiche, in quanto non è installata alcuna centrale a gas;
- non vengono effettuate attività di saldatura, essendo state completamente dismesse (in precedenza marginali e saltuarie);
- non si registrano emissioni diffuse, in quanto non vengono eseguite operazioni di miscelazione o travaso di sostanze all'interno dello stabilimento.

Queste condizioni consentono ad Antano Group di operare con un livello molto ridotto di emissioni dirette in atmosfera.

Emissioni (Scope 1)

Le emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1) di Antano Group sono riconducibili esclusivamente al consumo di carburante per le attività di mobilità aziendale, che includono autovetture, automezzi operativi e mezzi di movimentazione interna (muletti).

Nel corso del 2025, il consumo complessivo di carburante è stato pari a 3.740,41 litri, suddiviso tra benzina e diesel. Sulla base dei fattori di emissione standard, le emissioni dirette sono stimate in circa 9,50 tonnellate di CO_2. Non sono presenti ulteriori fonti di emissioni dirette, in quanto l'azienda non utilizza impianti a combustione né svolge attività produttive che generano emissioni in atmosfera.

Emissioni (Scope 2)

Le emissioni indirette (Scope 2) derivano dal consumo di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale per il funzionamento delle attività aziendali.

Nel 2025, tali emissioni sono stimate in circa 16,34 tonnellate di CO_2, calcolate sulla base dei consumi energetici e utilizzando un fattore di emissione standard pari a 0,33 kg CO_2/kWh (approccio location-based).

A partire dal mese di dicembre 2025, l'entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico ha contribuito a ridurre il fabbisogno di energia acquistata dalla rete, con una produzione energetica superiore al consumo del mese.

Nel giugno 2025, l'azienda ha inoltre ottenuto la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001:2015, a conferma dell'impegno strutturato nella gestione e nel monitoraggio degli aspetti ambientali.

5.5 GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Antano Group S.r.l. gestisce le risorse idriche attraverso un sistema integrato che combina l'utilizzo dell'acquedotto pubblico e di un pozzo aziendale. L'acqua proveniente dalla rete idrica viene impiegata esclusivamente per usi civili (servizi igienici e attività interne), mentre il pozzo costituisce la principale fonte di approvvigionamento per le attività operative e per l'irrigazione delle aree esterne.

Nel corso del 2025, il consumo di acqua da acquedotto si è attestato a circa 531 m^3, dato elaborato sulla base delle fatture del servizio idrico integrato.

L'impiego del pozzo consente di limitare il prelievo di acqua potabile dalla rete pubblica, destinando tale risorsa a usi per i quali non è richiesta qualità potabile, come l'irrigazione esterna. Questo approccio contribuisce a una gestione più efficiente e sostenibile dell'acqua.

L'azienda adotta inoltre pratiche di monitoraggio periodico dei consumi e promuove un utilizzo responsabile della risorsa idrica, con l'obiettivo di prevenire sprechi e migliorare progressivamente l'efficienza complessiva dei propri consumi.

5.6 GESTIONE RIFIUTI, RICICLO E PACKAGING

Antano Group presta particolare attenzione alla gestione dei rifiuti e all'utilizzo di materiali sostenibili, adottando pratiche che riducono l'impatto ambientale complessivo.

Packaging dei prodotti

Gli imballi sono progettati per:

- garantire protezione con il minimo ingombro possibile;
- utilizzare quasi esclusivamente cartone e polistirolo, materiali riciclabili e facilmente smaltibili;
- ottimizzare lo spazio durante il trasporto, riducendo emissioni e costi logistici.

I pallet impiegati per lo stoccaggio e il trasporto sono, quando possibile, acquistati usati, in un'ottica di riutilizzo e riduzione dell'impatto ambientale.

Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti aziendali segue criteri di efficienza e sostenibilità:

- attenta differenziazione degli scarti prodotti in ogni reparto;
- smaltimento tramite operatori autorizzati;
- rapida movimentazione e smaltimento dei rifiuti per ridurre al minimo l'impatto ambientale;
- attività periodiche di monitoraggio e miglioramento dei flussi di rifiuto.

Di seguito si riportano le quantità di rifiuti prodotte e smaltite negli anni 2024 – 2025, distinguendo per composizione tramite Codice CER.

CODICE CER	DESCRIZIONE	RIFIUTI PRODOTTI 2025	RIFIUTI SMALTITI 2025	RIFIUTI PRODOTTI 2024	RIFIUTI SMALTITI 2024
08 03 18	toner per stampa esauriti non pericolosi	20 kg	–	14 kg	14 kg
12 01 99	rifiuti non specificati altrimenti provenienti dalla lavorazione e dal trattamento fisico e meccanico superficiale di metalli e plastica	6920 kg	6720 kg	8580 kg	8580 kg
15 01 01	imballaggi in carta e cartone	10050 kg	9830 kg	9190 kg	9190 kg
15 01 02	imballaggi in plastica	2530 kg	2020 kg	1490 kg	1490 kg
15 01 03	imballaggi in legno	3270 kg	2830 kg	2090 kg	2090 kg
15 01 06	imballaggi in materiali misti	6980 kg	6000 kg	10530 kg	10530 kg
15 01 11*	imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	25 kg	–	–	–
16 01 22	componenti non specificati altrimenti	114 kg	114 kg	159 kg	159 kg
16 02 14	rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) fuori uso, non pericolosi, diversi da quelli contenenti componenti nocivi	745 kg	745 kg	429 kg	429 kg
16 02 16	componenti non pericolosi rimossi da apparecchiature elettriche ed elettroniche (AEE) fuori uso	54 kg	54 kg	38 kg	38 kg
16 06 01*	batterie al piombo esauste	681 kg	656 kg	740 kg	740 kg
16 06 05	altre batterie ed accumulatori	–	–	34 kg	34 kg
17 09 04	rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	122 kg	–	–	–
20 02 01	rifiuti biodegradabili provenienti da giardini, parchi e cimiteri	730 kg	380 kg	–	–
20 03 07	rifiuti ingombranti	–	–	165 kg	165 kg

Antano Group aderisce al Consorzio Apiree, sistema collettivo nazionale per la gestione dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), in conformità al principio della Responsabilità Estesa del Produttore (EPR – Extended Producer Responsibility) previsto dalla normativa europea e nazionale.

Attraverso il consorzio, l'azienda assicura la corretta gestione del fine vita dei propri prodotti, garantendo:

- la raccolta e il ritiro dei RAEE sul territorio nazionale;
- il trattamento, il recupero e lo smaltimento secondo standard ambientali certificati;
- la tracciabilità dei flussi di rifiuto;
- il rispetto degli obblighi normativi in materia ambientale.

L'adesione ad Apiree consente ad Antano Group di contribuire attivamente allo sviluppo di un modello di economia circolare, promuovendo il recupero delle materie prime e la riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.

Questo approccio si integra con le politiche aziendali di sostenibilità e con il sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015, rafforzando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti.

5.7 INIZIATIVE AMBIENTALI FUTURE

In coerenza con il proprio percorso di sostenibilità e con il sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015, Antano Group ha definito un piano di miglioramento ambientale per il triennio 2026–2028, orientato alla riduzione dell'impatto ambientale e al rafforzamento dell'efficienza dei processi.

Le principali iniziative previste riguardano:

- monitoraggio strutturato dei consumi energetici e della produzione da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di ottimizzare l'autoconsumo e ridurre ulteriormente il ricorso a energia esterna;
- ulteriore miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti, attraverso interventi tecnologici e ottimizzazione dei processi produttivi;
- rafforzamento delle pratiche di gestione dei rifiuti e dei materiali, anche attraverso il monitoraggio dei dati MUD e l'incremento delle percentuali di recupero e riciclo;
- valutazione di materiali alternativi a minore impatto ambientale e ottimizzazione del packaging in ottica sostenibile;

– diffusione interna di una maggiore cultura ambientale, attraverso sensibilizzazione del personale e integrazione degli obiettivi ESG nei processi aziendali.

Attraverso queste azioni, Antano Group intende consolidare il proprio impegno verso un modello produttivo sostenibile, riducendo progressivamente gli impatti ambientali e contribuendo agli obiettivi dell'Agenda 2030.

IMPATTO SOCIALE (S) 06

Antano Group riconosce il valore centrale delle persone all'interno della propria organizzazione e considera l'impatto sociale un elemento fondamentale del proprio modello di sviluppo sostenibile.

L'azienda adotta un approccio orientato alla valorizzazione del capitale umano, alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro, alla promozione dell'inclusione e al rafforzamento delle relazioni con il territorio e gli stakeholder.

Le politiche sociali di Antano Group si basano su principi di:

- centralità della persona, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e motivante;
- equità e inclusione, garantendo pari opportunità e valorizzazione delle diversità;
- stabilità occupazionale, privilegiando rapporti di lavoro duraturi e di qualità;
- sviluppo delle competenze, mediante formazione continua e crescita professionale;
- responsabilità verso la comunità, attraverso iniziative concrete a supporto del territorio;
- qualità delle relazioni, con clienti, fornitori e partner basate su trasparenza e collaborazione.

In coerenza con questi principi, Antano Group promuove politiche e pratiche organizzative volte a migliorare il benessere dei dipendenti, a garantire elevati standard di sicurezza e a contribuire allo sviluppo sociale ed economico del contesto in cui opera.

Attraverso un approccio strutturato e integrato, l'azienda intende rafforzare il proprio impegno nel creare valore condiviso, consolidando nel tempo un modello di crescita sostenibile e responsabile.

6.1 PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

Il personale rappresenta uno dei principali punti di forza di Antano Group. L'azienda valorizza competenze ed esperienza promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo, inclusivo e orientato allo sviluppo professionale.

L'organico aziendale è composto da 21 dipendenti tra figure tecniche, operative, amministrative e commerciali, che lavorano in stretta sinergia per garantire qualità dei prodotti, efficienza dei processi e un servizio clienti di alto livello. La presenza di personale con lunga esperienza aziendale e l'inserimento di nuove risorse garantiscono continuità, innovazione e crescita costante. L'azienda si avvale inoltre della collaborazione stabile di professionisti esterni che operano regolarmente in sede, tra cui:

- un progettista che collabora con Antano Group dal 2009;
- due consulenti di prodotto;
- un Temporary Manager, responsabile commerciale Italia e specialista di prodotto.

Antano Group promuove politiche di lavoro orientate alla stabilità occupazionale, al rispetto delle pari opportunità e alla non discriminazione, in linea con i principi della certificazione UNI/PdR 125:2022.

Le relazioni interne sono basate su fiducia, responsabilità e collaborazione tra reparti, sostenute da una comunicazione aperta e trasparente.

Al 31/12/2025 il personale dipendente di Antano Group è così suddiviso:

ORGANICO AZIENDALE SUDDIVISO PER CONTRATTO	UOMINI 2025	DONNE 2025	TOTALE 2025	UOMINI 2024	DONNE 2024	TOTALE 2024
Contratto a tempo indeterminato	15	6	21	13	6	19
Contratto a tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Totale	**15**	**6**	**21**	**13**	**6**	**19**
Contratti passata da tempo determinato a tempo indeterminato	1	-	1	-	-	-

DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA	UOMINI 2025	DONNE 2025	TOTALE 2025	UOMINI 2024	DONNE 2024	TOTALE 2024
Full-time	14	4	18	12	4	19
Part-time	1	2	3	1	2	3
Totale	**15**	**6**	**21**	**13**	**6**	**19**

Nel Corso del 2025 sono entrati a far parte di Antano Group 3 nuovi dipendenti e ne è uscito 1.

TURNOVER DEI DIPENDENTI	2025			2024		
Dipendenti assunti per fascia di età	**18 – 35**	**36 – 50**	**>50**	**18 – 35**	**36 – 50**	**>50**
Dipendenti assunti	1	1	-	1	2	1
Dipendenti assunti per genere	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dipendenti assunti	2	-	2	4	-	4
Dipendenti cessati per fascia di età	**18 – 35**	**36 – 50**	**>50**	**18 – 35**	**36 – 50**	**>50**
Dipendenti cessati	1	-	-	-	2	-
Dipendenti cessati genere	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dipendenti cessati	1	-	1	2	-	2

L'età media dell'organico aziendale si attesta a 46 anni.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER FASCIA DI ETÀ	18 – 35 (2025)	36 – 50 (2025)	>50 (2025)	18 – 35 (2024)	36 – 50 (2024)	>50 (2024)
Impiegati	1	7	2	-	8	1
Operai	3	4	4	2	4	4
Totale	**4**	**11**	**6**	**2**	**12**	**5**

Tra il personale della Società è presente un lavoratore appartenente alle Categorie Protette assunto con la qualifica di impiegato.

L'azienda investe nel miglioramento continuo dell'organizzazione attraverso riunioni periodiche, attività di coordinamento e iniziative finalizzate all'ottimizzazione dei processi e al benessere del personale.

6.2 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza rappresenta un valore fondamentale per Antano Group, che ha implementato un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma UNI EN ISO 45001, con audit periodici interni ed esterni e aggiornamento costante del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

L'azienda assicura:

- la presenza e formazione continua delle figure della sicurezza (RSPP, RLS, Preposti);
- valutazioni periodiche dei rischi per tutte le attività produttive e d'ufficio;
- manutenzione programmata di impianti, attrezzature e macchinari;
- approvvigionamento, distribuzione e utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale (DPI);
- formazione obbligatoria e specifica per tutti i dipendenti, in coordinamento con il programma formativo descritto nel punto 6.3;
- prevenzione attiva degli infortuni attraverso segnalazioni interne, azioni correttive, audit e miglioramento continuo.

Antano Group si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e responsabile, promuovendo comportamenti consapevoli e coinvolgendo il personale nel presidio della sicurezza aziendale.

Nessun dipendente di Antano Group ha subito infortuni negli ultimi 8 anni.

6.3 FORMAZIONE E SVILUPPO

Antano Group investe in modo strutturato nella crescita e nella sicurezza del personale attraverso un programma formativo completo e continuo che comprende:

- corsi di formazione obbligatoria per tutti i dipendenti;
- corsi di aggiornamento per i ruoli di RSPP, RLS e Preposti;
- formazione specifica per addetti antincendio ed evacuazione;

– corsi per l'utilizzo dei carrelli elevatori e altre attrezzature da lavoro;
– corsi di primo soccorso per il personale designato.

Nel 2020 l'azienda ha acquistato un DAE (Defibrillatore Semiautomatico Esterno) e, da allora, forma ogni due anni una squadra di 6 persone dedicata al suo utilizzo, garantendo la massima sicurezza interna e offrendo un servizio di tutela anche alla comunità e a terzi.

ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER GENERE E CATEGORIA DI DIPENDENTE – ANNO 2025	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	-	-	-
Quadri	-	-	-
Impiegati	30	109	139
Operai	176	-	176
Totale	**206**	**109**	**305**
Di cui disabili e categorie protette	21	-	21

Programma formativo 2025–2026

Nel ottobre 2025 ha avuto avvio un programma di formazione trasversale per tutti i dipendenti, che proseguirà per tutto il 2026, dal titolo: "Innovazione processi aziendali e sviluppo competenze".

Il percorso formativo risponde a fabbisogni strategici legati alla digitalizzazione avanzata, all'ottimizzazione dei processi e al potenziamento delle competenze interne. Le principali aree coinvolte sono:

LEAN OFFICE

Per migliorare l'efficienza amministrativa, ridurre gli sprechi e aumentare la produttività dei flussi di lavoro attraverso i principi del Lean Management, integrando digitalizzazione e standardizzazione dei processi.

BUSINESS INTELLIGENCE

Per rafforzare il processo decisionale strategico grazie all'analisi avanzata dei dati, migliorando la capacità dell'azienda di anticipare le dinamiche di mercato, sviluppare prodotti innovativi e ottimizzare la pianificazione.

AI FOR MARKETING

Per introdurre tecnologie di intelligenza artificiale nelle attività di marketing, migliorare la personalizzazione delle campagne, l'esperienza del cliente e la segmentazione, garantendo al contempo sicurezza ed etica nell'uso dei dati.

LEAN PRODUCTION AND LOGISTIC

Per aumentare l'efficienza produttiva e logistica, ridurre sprechi, migliorare la gestione delle scorte e sostenere un sistema produttivo agile e reattivo.

Tali attività rientrano in un progetto finanziato attraverso il Fondo Nuove Competenze, strumento promosso a livello istituzionale per supportare lo sviluppo delle competenze dei lavoratori.

L'adesione a questo programma consente di strutturare il percorso formativo in modo organico e pianificato, rafforzando la qualità e la continuità degli interventi e confermando l'impegno dell'azienda nello sviluppo del capitale umano.

6.4 WELFARE E BENESSERE AZIENDALE

Antano Group promuove il benessere dei propri dipendenti attraverso un insieme strutturato di iniziative orientate a migliorare la qualità della vita lavorativa e a favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale.

L'azienda ha attivato un piano di welfare aziendale che prevede:

- l'adesione al fondo sanitario integrativo, che garantisce ai dipendenti l'accesso a prestazioni sanitarie integrative rispetto al Servizio Sanitario Nazionale, tra cui visite specialistiche, esami diagnostici, ricoveri, cure odontoiatriche e servizi di prevenzione;
- l'erogazione di buoni spesa a favore dei dipendenti, come forma di sostegno concreto al potere d'acquisto e al benessere economico.

A queste misure si affiancano ulteriori iniziative organizzative volte a creare un ambiente di lavoro positivo e sostenibile:

- orari flessibili per favorire l'equilibrio vita-lavoro;
- assenza di sistemi di controllo tramite cartellini segnatempo, promuovendo fiducia e autonomia;

- chiusura del venerdì pomeriggio nei mesi di giugno, luglio e agosto, con benefici sia sul benessere del personale sia sulla riduzione dei consumi energetici;
- disponibilità di una cucina attrezzata e di una sala relax per la pausa pranzo;
- ambienti di lavoro ordinati, puliti e confortevoli.

Antano Group è consapevole dell'importanza di misurare nel tempo l'efficacia delle iniziative di welfare aziendale, al fine di valutarne il reale impatto sul benessere delle persone e sull'organizzazione.

In questa fase, alcune misure sono oggetto di monitoraggio qualitativo, attraverso il riscontro diretto dei dipendenti e l'osservazione delle dinamiche organizzative.

In prospettiva, l'azienda prevede di introdurre indicatori specifici, tra cui:

- livello di soddisfazione dei dipendenti
- tasso di utilizzo delle misure di welfare
- eventuale riduzione dei consumi energetici legata a pratiche organizzative (es. chiusura del venerdì pomeriggio)
- impatto delle iniziative sul benessere e sull'equilibrio vita-lavoro

Questo approccio consentirà di trasformare progressivamente le pratiche aziendali in risultati misurabili e rendicontabili.

Nel 2025, il piano welfare ha coinvolto l'intera popolazione aziendale (100% dei dipendenti).

6.5 RELAZIONI CON CLIENTI E FORNITORI

Antano Group considera le relazioni con clienti e fornitori un elemento strategico per la qualità dei prodotti, la continuità operativa e la creazione di valore nel lungo periodo.

L'azienda adotta un approccio strutturato e conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, che disciplina sia la gestione del rapporto con il cliente sia il controllo della supply chain, garantendo trasparenza, tracciabilità e miglioramento continuo.

Relazioni con i clienti

La gestione del rapporto con il cliente è regolata da un processo strutturato che copre tutte le fasi, dalla richiesta iniziale fino al post-vendita.

Antano Group garantisce:

- un sistema organizzato di comunicazione con il cliente, attraverso offerte economiche, documentazione tecnica, sito web e attività commerciali;
- una gestione strutturata delle richieste di preventivo, che prevede analisi di fattibilità tecnica, valutazione dei costi e definizione delle condizioni di fornitura;
- la tracciabilità dell'intero processo ordine–commessa, dalla ricezione fino alla produzione e consegna;
- un sistema di gestione dei reclami e delle segnalazioni, con registrazione, analisi e attivazione di azioni correttive;
- il monitoraggio della soddisfazione del cliente attraverso questionari periodici e analisi dei feedback ricevuti;
- formazione gratuita sull'utilizzo dei dispositivi, in particolare montascale, rivolta a distributori, sanitarie e ortopedie, al fine di garantire un utilizzo corretto e sicuro da parte degli utilizzatori finali.
- un'attività strutturata di post-vendita e raccolta delle informazioni di ritorno, fondamentale per il miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa relativa ai dati emersi dall'analisi di soddisfazione dei clienti sia italiani che esteri considerando il livello di soddisfazione che va da 1- completamente insoddisfatti a 5- completamente soddisfatti.

ANALISI SODDISFAZIONE CLIENTI 2025	CLIENTI ITALIA	CLIENTI ESTERO
rapporto qualità/Prezzo	4.1	4.6
qualità materiale utilizzato	4.1	4.6
rispetto data di consegna	4.2	5.0
qualità catalogo	4.0	4.4
qualità del servizio di trasporto	4.1	4.5
risoluzione problemi post vendita	4.2	5.0
delle informazioni riportate all'interno del ns.sito internet	4.2	4.6
chiarezza manuale d'uso	4.2	4.6
competenza e disponibilità dell'ufficio vendite	4.2	5.0
fornire informazioni esaustive al telefono	4.4	5.0
competenza e disponibilità degli agenti	4.6	-
valutazione dei prodotti rispetto alla concorrenza	4.5	4.6

Questo approccio consente ad Antano Group di garantire non solo la conformità ai requisiti richiesti, ma anche la capacità di anticipare le esigenze del cliente e migliorare costantemente la qualità dell'offerta.

Relazioni con i fornitori

Antano Group collabora con fornitori qualificati, selezionati sulla base di criteri di qualità, affidabilità, continuità e conformità alle normative.

Negli ultimi anni, l'azienda ha esternalizzato parte della produzione verso fornitori altamente specializzati della Repubblica Popolare Cinese (PRC), scelti per la loro capacità di garantire standard qualitativi elevati e competitività economica.

Per assicurare il rispetto dei requisiti richiesti, Antano Group adotta un sistema strutturato di controllo e monitoraggio:

- selezione e qualifica dei fornitori secondo criteri tecnici e normativi;
- verifica periodica dei processi produttivi e dei materiali utilizzati;
- controlli in loco effettuati con cadenza mensile tramite consulenti di prodotto;

- monitoraggio continuo della qualità e della conformità dei prodotti forniti.

Questo modello consente di garantire elevati standard qualitativi lungo tutta la filiera, mantenendo al contempo efficienza produttiva e competitività sul mercato.

Approccio alla filiera responsabile

Antano Group promuove una gestione responsabile della supply chain, incoraggiando pratiche orientate alla qualità, alla sicurezza e al rispetto delle normative.

L'azienda si impegna a costruire relazioni di lungo periodo basate su fiducia reciproca, trasparenza e condivisione degli obiettivi, contribuendo allo sviluppo di una filiera sempre più sostenibile e affidabile.

6.6 IMPATTO SULLA COMUNITÀ

Antano Group opera con senso di responsabilità verso il territorio, contribuendo allo sviluppo locale attraverso occupazione stabile, collaborazioni professionali e prodotti che migliorano la qualità della vita delle persone con ridotta mobilità.

Nell'ambito del progetto "Ospedale accessibile – liberi di muoversi", l'azienda ha donato otto carrozzine pieghevoli autospinte e due carrozzine basculanti all'Ospedale di Foligno, offrendo un supporto concreto ai pazienti con esigenze di mobilità e contribuendo al miglioramento dell'accoglienza e dell'accessibilità della struttura sanitaria.

L'azienda partecipa inoltre regolarmente a iniziative di beneficenza, sostenendo progetti e realtà del territorio che promuovono inclusione, assistenza e supporto alle persone più fragili.

GOVERNANCE (G) E STRUTTURA ORGANIZZATIVA 07

7.1 MODELLO ORGANIZZATIVO

Antano Group S.r.l. adotta una struttura organizzativa snella ed efficiente, orientata alla collaborazione tra reparti e alla rapidità decisionale. L'azienda si articola in aree chiave quali:

- Direzione Generale
- Produzione e Logistica
- Ufficio Tecnico e Ricerca & Sviluppo
- Qualità e Sicurezza
- Amministrazione e Controllo
- Area Commerciale e Servizio Clienti

7.2 RUOLO DELLA DIREZIONE

La Direzione riveste un ruolo centrale nella definizione delle strategie aziendali e nella gestione dei processi ESG. Tra le principali responsabilità:

- definizione delle politiche aziendali
- promozione di cultura della sicurezza, qualità e responsabilità
- supervisione delle attività operative
- definizione degli obiettivi di sostenibilità e monitoraggio dei risultati

7.3 ETICA AZIENDALE E CODICE DI COMPORTAMENTO

L'azienda opera nel rispetto dei principi di:

- integrità
- trasparenza
- rispetto delle normative nazionali e internazionali
- responsabilità sociale e ambientale

Antano Group promuove comportamenti etici nella gestione dei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e stakeholder.

7.4 GESTIONE DEI RISCHI

L'azienda valuta e gestisce rischi in diverse aree:

- sicurezza sul lavoro
- qualità dei prodotti
- rischi ambientali
- rischi informatici
- rischi finanziari

Sono attive procedure interne per prevenire criticità e garantire continuità operativa.

7.5 PRIVACY E CYBERSECURITY

Antano Group adotta misure di sicurezza per proteggere dati personali, documenti tecnici e processi digitali, attraverso:

- sistemi di backup ridondati
- controllo degli accessi ai sistemi informativi
- protocolli GDPR
- formazione del personale su comportamenti sicuri

7.6 CERTIFICAZIONI E CONFORMITÀ

Antano Group opera in conformità con standard e normative europee del settore e dispone delle seguenti certificazioni:

CERTIFICAZIONE	DESCRIZIONE
UNI EN ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità
UNI EN ISO 45001:2018	Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro
UNI EN ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale
ISO 13485:2016	Dispositivi medici – Sistemi di gestione della qualità
UNI/PdR 125:2022	Certificazione del Sistema di gestione per la parità di genere all'interno delle organizzazioni

CONSIDERAZIONI FINALI

Il presente Report di Sostenibilità rappresenta per Antano Group un punto di partenza verso un sistema sempre più strutturato di gestione e rendicontazione delle tematiche ESG.

L'azienda si impegna a rafforzare progressivamente il proprio approccio, migliorando la qualità dei dati, ampliando il perimetro di analisi e definendo obiettivi misurabili nel tempo.

La sostenibilità è intesa come un percorso continuo, integrato nella strategia aziendale e orientato alla creazione di valore duraturo per tutti gli stakeholder.

SOLUZIONI PER LA MOBILITÀ
DI PERSONE E COSE